

REGLAS EFFIE

PERIODO DE ELEGIBILIDAD

- Podrán concursar todos los esfuerzos de Marketing ocurridos y que demuestren resultados en **México** entre el **1 de Enero de** y el **31 de Diciembre de 2021**.
- Elementos de su trabajo pueden haber sido presentados anteriormente y pueden haber continuado después, pero el caso, los datos y los resultados que utilice deben corresponder al período de elegibilidad. El jurado evaluará el éxito logrado durante este período.

2021

JANUARY							FEBRUARY							MARCH							APRIL							
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	
					1	2		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6						1	2	3
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	
24	25	26	27	28	29	30	28							28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		
31																												

MAY							JUNE							JULY							AUGUST						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1			1	2	3	4	5					1	2	3							1
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29
30	31																				30	31					

SEPTEMBER							OCTOBER							NOVEMBER							DECEMBER								
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa		
				1	2	3	4					1	2			1	2	3	4	5	6					1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11		
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18		
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25		
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30					26	27	28	29	30	31			
							31																						

RESTRICCIONES DE CATEGORÍAS

- Puede inscribir un mismo caso en un **máximo de 4 categorías**, con máximo 1 inscripción en la categoría de Industria (Productos y servicios), y máximo 3 inscripciones en categorías especiales.
- No es obligatorio inscribir en una categoría de industria, en su lugar puede inscribir en 4 categorías especiales.
- Cada inscripción debe ser personalizada para que responda a los requisitos particulares de la categoría en la que concurra

MOTIVOS DE DESCALIFICACIÓN

- No cumplir con las reglas del periodo de elegibilidad.
- La inscripción no cumple con los requisitos de definición de la categoría.
- Nombres o logos de agencias en el formulario de inscripción o en el material creativo.
- Datos sin referencia.
- No cumplir las reglas del material creativo (Video e imágenes).



VIDEO CREATIVO

Debe Incluir

- ✎ Al menos un ejemplo completo de cada uno de los puntos de contacto de comunicación integrales descritos en su respuesta en la sección de calificación 3.
- ✎ Puede editar videoclips de más de 60 segundos de video, sin embargo, se recomienda mostrar lo más que pueda del ejemplo para que los jurados tengan una comprensión clara de lo que experimentó su audiencia.
- ✎ Si presenta varios ejemplos de un punto de contacto (por ejemplo: 3 anuncios de televisión), después de mostrar el primero por completo, podrá editar los ejemplos adicionales para cumplir con el tiempo.

No Debe Incluir

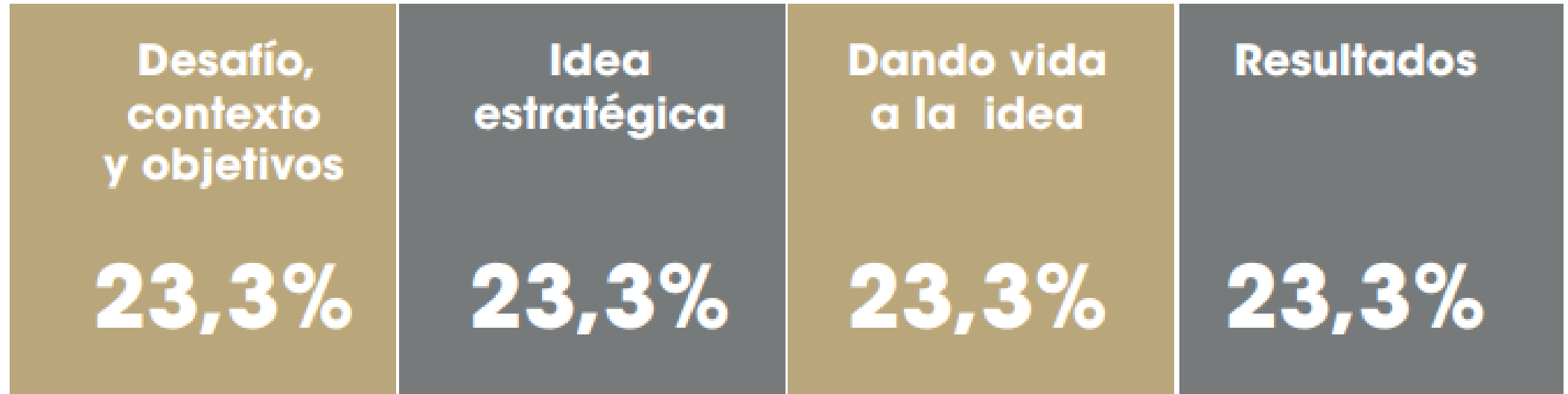
- ✎ Resultados de cualquier tipo - incluyendo números de likes de redes sociales, seguidores, etc.
- ✎ Nombres de agencias, logos o imágenes.
- ✎ Logo o trabajo creativo de la competencia. (Excepción: permitido si se incluyeron logo/trabajo de la competencia en los materiales de su campaña).
- ✎ Efectos de edición que causen confusión con la forma en que el trabajo se ejecutó en el mercado, por ejemplo, cambiar el audio en un anuncio de televisión.
- ✎ Cualquier información confidencial, considerando que los videos creativos de los casos finalistas y ganadores se harán públicos.

Especificaciones

- 👉 Un video creativo por inscripción.
- 👉 3 minutos de duración máxima.
Éxito Sostenido: 4 minutos
- 👉 250 MB tamaño máximo de archivo.
- 👉 Formato mp4.
- 👉 Alta Resolución: 16:9 a 1920x1080.
- 👉 No incluya nombres/logos de agencias en el video o en el nombre del archivo.

Talento/Licencia

- 👉 No agregue a su video creativo, cualquier tipo de música/ imágenes de stock que no se hayan ejecutado en su trabajo original, a menos que obtenga los derechos para incluir esos materiales complementarios.
- 👉 Effie Worlwide es una organización sin fines de lucro que muestra el trabajo con fines educativos al honrar las ideas de marketing efectivas y los equipos exitosos (anunciante y agencia) que las crean. **Siempre que los elementos que aparecen en el video creativo sean del trabajo para la campaña/ esfuerzo que está ingresando, no debe tener problemas con los derechos/licencias.**



PILARES DE EFFIE

CIERRES DE INSCRIPCIÓN

- Primer cierre: 1 de julio
- Segundo cierre: 8 de julio
- Tercer cierre: 15 de julio

¿CÓMO PARTICIPAR?

- Las inscripciones deben enviarse en línea en la plataforma de inscripción: <https://effie-mexico.acclaimworks.com>
- Tómese el tiempo para completar todos los requerimientos dentro de la plataforma de inscripción antes de la fecha límite.



DUDAS



contacto@effie.com.mx



anakaren.lopez@ave.mx