effie COLLEGE
MÉXICO

EFFIE COLLEGE 2022

Entry kit

¡Piensa y actúa como un **profesional!**

a-v-e
ALIANZA POR EL VALOR ESTRATÉGICO DE LAS MARCAS

Creado en

1968

por la

American Marketing Association

en Nueva York

Es el premio

MÁS IMPORTANTE

de la industria de la comunicación y del marketing

en México y el mundo

50 países

+ 6 regiones

Effie Awards.

Promueve la excelencia a través de la valoración del reto estratégico, las ideas, la implementación y los resultados de negocio.

En nuestro país, AVE es el representante oficial desde el año 2000.

En **2021**, **SCOPEN** nombró de nuevo a **Effie México** como el certamen más reconocido por las empresas, las organizaciones sociales, los medios y las agencias de comunicación, como el más honorable y respetado por su proceso y transparencia.

effie COLLEGE MÉXICO

a v e
ALIANZA POR EL VALOR ESTRATÉGICO DE LAS MARCAS

Effie College

AVE está comprometida con la academia, pues ahí es dónde se encuentran el futuro talento de la industria de la comunicación y los negocios en nuestro país.

En 2018, se lanzó Effie College en México: un certamen dirigido a universitarios bajo la **metodología de Effie,** ya que ha comprobado su eficiencia y su contribución con los objetivos de negocios a través de la comunicación.

Este certamen, **tiene el objetivo de que los estudiantes piensen y actúen como profesionales** al plantear soluciones de comunicación estratégica mediante ideas creativas y eficientes a través de un trabajo multidisciplinario.

El programa brinda la oportunidad de que los alumnos desarrollen una estrategia de comunicación bajo un brief y requerimientos reales para las marcas que colaboran con Effie College.

De esta manera, **AVE,** contribuye con la actualización constante de los universitarios y **promueve el pensamiento estratégico de los estudiantes.** Inclusive, **existen alianzas con algunas Universidades** en las que esta metodología es una materia dentro del plan de estudios.

¡Bienvenido a #EffieCollege2022!

effie COLLEGE MÉXICO

a-v-e
ALIANZA POR EL VALOR ESTRATÉGICO DE LAS MARCAS

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE EFFIE COLLEGE?

+DESARROLLAR un pensamiento estratégico y multidisciplinario en los alumnos durante la creación de campañas de comunicación.

+ GENERAR conocimientos sólidos en los universitarios para las necesidades de la realidad actual.

+ MOSTRAR a los estudiantes cómo se vive el trabajo en la industria de la comunicación.

¿**QUIÉNES** PUEDEN PARTICIPAR?

Universitarios a partir del 3er semestre de las carreras de Mercadotecnia, Comunicación, Publicidad, o afines a estrategia, negocios, investigación y ciencias sociales.

El pensamiento y trabajo multidisciplinario es fundamental para una estrategia efectiva.

¿QUÉ SE **EVALÚA?**

La estrategia de comunicación es evaluada por un jurado multidisciplinario integrado por experimentados profesionales del marketing, publicidad, marcas, agencias de comunicación, medios y de la academia, tal como en Effie México.

effie COLLEGE MÉXICO

a v e
ALIANZA POR EL VALOR ESTRATÉGICO DE LAS MARCAS

CALENDARIO

15 AGOSTO — **Apertura** de inscripciones

TBC — **Evaluación** del jurado (online)

28 OCTUBRE — **Cierre** de inscripciones

06 DICIEMBRE — **Premiación**

*Las Universidades ganadoras reciben una presea original y los alumnos, una réplica.

effie COLLEGE MÉXICO

AMAVE
ALIANZA POR EL VALOR ESTRATÉGICO DE LAS MARCAS

HISTÓRICO
MARCAS PATROCINADORAS

2018 03 GANADORES

CONAPRED — Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación

JUMEX

2019 05 GANADORES

Del Fuerte

Búfalo

Doña María

Adobe

Mejor México

2020 03 GANADORES

Carlos V

Purina Campeón

Mejor México

2021 03 GANADORES

Takis

Sports World

Mejor México

MARCAS **2022**

PRÓXIMAMENTE

effie COLLEGE MÉXICO

ave — Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas

GANADORES

Los ganadores de **Effie College 2022** tendrán la posibilidad de ser parte de la premiación de **Effie México 2022.** Ahí es donde conocerán el metal que ganaron, al igual que las agencias de **Effie comercial.**

La Universidad y los ganadores serán publicados en la **página web de Effie México y en redes sociales.**

Los ganadores podrán realizar prácticas profesionales en alguna de las **agencias asociadas a AVE.**

Premiación 2020

Premiación 2021

effie COLLEGE MÉXICO

ave
ALIANZA POR EL VALOR ESTRATÉGICO DE LAS MARCAS

6 PASOS PARA PARTICIPAR ✓

01

INTEGRA TU EQUIPO:

Es **obligatorio** que los equipos sean de mínimo 3 y máximo 5 compañeros.
Asimismo, deben elegir un profesor que fungirá como **asesor y tutor** durante todo el desarrollo de la campaña y su participación en el certamen.

02

INSCRIBE A TU EQUIPO:

Deben crear **una cuenta por equipo** en *college.effie.com.mx*
Seleccionen a un representante. Quien elijan será el encargado de administrar la cuenta, descargar documentos y cargar los materiales entregables de la campaña. Es obligatorio llenar todos los campos requeridos en la plataforma, no debe quedar ninguno vacío. De lo contrario, podrían poner en riesgo su participación en el certamen.

03

CONFIRMEN SU PARTICIPACIÓN:

Descarguen el documento *"Mandatorios para participar en Effie College"*, compártanlo con todo el equipo y su tutor. Leánlo con atención.
Al estar de acuerdo con las reglas se requiere aprobación con el nombre y la firma del representante del equipo y del tutor. Digitalicen el documento firmado y subánlo a la plataforma para ser revisado por los administradores del certamen quienes darán la aprobación de poder acceder a elegir la marca para la que trabajarán.

6 PASOS PARA PARTICIPAR ✓

04

ELIGAN MARCA PATROCINADORA:

Elijan la marca para la que desarrollarán su campaña de comunicación. En el botón "Objetivo" podrán leer el requerimiento de comunicación de cada una de las marcas participantes. **Solo podrán participar en un equipo y con una sola marca.**

IMPORTANTE: El brief completo no podrán verlo hasta que hayan elegido la marca con la que van a trabajar. Después de elegir, ya no podrán cambiar.

Descarguen el formato de estrategia de comunicación y listo, ¡a poner sus conocimientos en práctica!

05

CARGA DE ENTREGABLES DE LA CAMPAÑA:

Al terminar de desarrollar su campaña, deben subir a la plataforma todos los entregables

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- Debe ser llenado usando el formato que bajarán desde la plataforma respetando los espacios preestablecidos.
- El caso debe ser presentado en máximo 8 páginas.
- **Es necesario que se suba a la plataforma en formato PDF.**

REEL CREATIVO

El video no debe durar más de 4 min. En dicho video deberán estar presentes todas las piezas propuestas de la campaña.

6 PASOS PARA PARTICIPAR

05 REEL CREATIVO

(Medios digitales, impresos, TV, cine, radio, correo directo, medios exteriores, promociones, activaciones, guerrilla, RP, engagement, PDV, etc.).

MUY IMPORTANTE

- No exhiban imágenes ni nombres que identifiquen a los alumnos ni a la universidad. De hacerlo, tu equipo quedara descalificado automáticamente.
- Se permite musicalizar el video siempre y cuando, la música sea creada por el equipo o sea libre de derechos de autor.
- Se permite locución.
- Se permite el uso de súpers o sobreimpresiones de textos para identificar el medio.

06 FINALICEN SU PARTICIPACIÓN:

El representante del equipo debe dar clic en **"Finalizar"** para enviar los archivos finales antes de las **24:00h. del 28 de octubre de 2022.**

RECOMENDACIONES GENERALES

- **Sólo el alumno representante** debe acceder a la plataforma.
  Es el responsable de administrar la información, descargar documentos y cargar materiales.
- **Durante todo el proceso,** estará monitoreando el estatus de cada cuenta/campaña y enviando avisos a los participantes en caso de ser necesario. Recuerden mantenerse al tanto de los correos que proporcionen.
- **Durante el proceso**, pueden cambiar de integrantes del equipo, siempre respetando el mínimo de 3 y máximo 5. El alumno representante podrá hacer estos cambios directamente en la plataforma.
- **Si el alumno** representante sale del equipo, él deberá enviar un email a college@effie.com.mx con los datos del nuevo representante. Con esta información, el cambio lo realizarán los administradores de Effie College.
- **Para aclarar dudas y comentarios, escríbenos en: college@effie.com.mx**

¿QUÉ ESPERAS
PARA SER PARTE DE LA
5° EDICIÓN DE
EFFIE COLLEGE
EN MÉXICO?

effie COLLEGE MÉXICO

ave
ALIANZA POR EL VALOR ESTRATÉGICO DE LAS MARCAS

AGRADE CIMIENTO

Agradecemos a todas las Universidades y alumnos que han hecho posible Effie College año con año.

Trabajar en conjunto nos permite seguir mejorando la calidad en nuestra industria y desarrollar las habilidades del talento futuro.

- Anáhuac México Sur
- Anáhuac Mexico Norte
- Anáhuac Oaxaca
- CENTRO
- Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación. CECC
- Centro Universitario de Comunicación. CUC
- Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad. CUMP
- Escuela Bancaria y Comercial. EBC
- Icesi - Colombia
- Instituto Universitario Amerike
- Instituto de Mercadotecnia y Publicidad
- Instituto Tecnológico de Iztapalapa III
- ITESM
- ITESO
- La Salle
- Miami ad School
- UCAD
- UNID
- Universidad Autónoma de Chihuahua
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. UACJ
- Universidad Autónoma de Coahuila. UADEC
- Universidad Autónoma de Hidalgo. UAEH
- Universidad Nacional Autónoma de México. UNAM
- Universidad de Celaya. UDEC
- Universidad de Guanajuato
- Universidad de la Comunicación. UC
- Universidad del Altiplano Tlaxcala
- Universidad Del Valle de México
- Universidad Esdie
- Universidad Europea
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Justo Sierra
- Universidad Madero. UMAD
- Universidad Mesoamericana
- Universidad Panamericana
- Universidad Politécnica de San Luis Potosí
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)
- Universidad Tecnológica de Chihuahua
- Universidad Tecnológica de México
- Universidad Tecnológica de Nuevo Laredo
- Westhill

effie COLLEGE MÉXICO

a v e
ALIANZA POR EL VALOR ESTRATÉGICO DE LAS MARCAS

HOY,
MÁS QUE NUNCA,
LA CREATIVIDAD DEBE
MOVER,
MOTIVAR,
INSPIRAR
PERO, SOBRE TODO,
CONTRIBUIR
CON LOS OBJETIVOS
DE NEGOCIO
Y LOGRAR UN
IMPACTO
SOCIAL POSITIVO